

El Centro Comercial Biosfera, cada día más cerca de los lanzaroteños

El establecimiento, cada vez más renovado y diverso, apuesta por mejorar su imagen y sus servicios para ofrecer siempre lo mejor a sus clientes



En invierno y en verano, el Centro Comercial Biosfera es acogedor y exclusivo.

Cercano, renovado, ambicioso y siempre en constante evolución, el Centro Comercial Biosfera de Puerto del Carmen, que ya nació con la intención de convertirse en uno de los centros más relevantes de Canarias, continúa

trabajando por mantener ese rango. Tanto los turistas como los vecinos de Lanzarote encuentran en sus establecimientos todo aquello que estaban buscando y reciben, además, la mejor atención y el más cuidado servicio.

Redacción
Fotos: Cedidas

■ Muchos son los lugares de Lanzarote en los que, el visitante y el vecino de la isla, se sienten de maravilla porque están pensados para complacer a un público muy exigente. En este sentido, además de hoteles, apartamentos y centros

de ocio, hay centros comerciales pensados para agradar a todos aquellos que los visitan.

En este sentido, destaca en el corazón de Puerto del Carmen el Centro Comercial Biosfera Plaza, un lugar que se compromete plenamente para lograr que el cliente se sienta bien, y lo hace aportando unos comercios exclusivos y ofre-

ciendo unos servicios inmejorables. «Brindamos a nuestros clientes, en un marco de calidad, seguridad, comodidad y excelente ubicación, la mejor y más completa oferta comercial de moda y complementos de la isla de Lanzarote junto con una propuesta de entretenimiento única en la isla», señalan los gerentes del centro.



Sus instalaciones al aire libre fueron diseñadas pensando en el bienestar de sus usuarios.



Para lograrlo cuentan con un grupo de comerciantes y empleados comprometidos y orgullosos de pertenecer al CC Biosfera Plaza, un conjunto de establecimientos que contribuye al desarrollo del municipio de Tías y de la isla, con un sentido de responsabilidad social y respeto al medio ambiente. «Todo ello hace que logremos la fidelidad y confianza de nuestros clientes y visitantes y comerciantes, siendo el lugar de compras por excelencia en la isla de Lanzarote donde disfrutar del tiempo libre en un ambiente familiar», aseguran.

Desde sus mismos orígenes el objetivo del CC Biosfera Plaza fue lograr ser uno de los tres centros comerciales mejores del Archipiélago Canario, posicionándose nacionalmente como Centro Comercial vanguardista, siempre atento a las necesidades y expectativas de sus clientes, y siendo reconocido, entre sus usuarios, por la variedad y calidad de marcas, excelencia en sus instalaciones, creatividad de su agenda de ocio y competencia de su equipo humano.



Amplitud, diseño y comodidad, claves de un centro del siglo XXI.

“ En la actualidad, el 90% del C.C. Biosfera Plaza está comercializado y cuenta con numerosas novedades como la Peluquería Gelena, Arteguise, Muy Mucho, EurekaKids, Misako, Sfera, Kiko Milano, Cine Starlight y RKS”

Novedades

En la actualidad, el 90% del C.C. Biosfera Plaza está comercializado y cuenta con numerosas novedades como la Peluquería Gelena, Arteguise, Muy Mucho, EurekaKids, Misako, Sfera, Kiko Milano, Cine Starlight y RKS, así como zonas comunes como la Heladería Anema y Core, el Mini Golf. Otros espacios nuevos son el Lavado de coches Green Wash y Stand Premier. «Estas 13 nuevas aperturas hacen que la primera, segunda y tercera planta

estén al 100% comercializadas», apuntan los gerentes.

De acuerdo con este espíritu de constante mejora, son muchos los establecimientos que han renovado y modernizado sus locales como Okaidi; Natura; Joyería Txao; Adama; Pimkie; Pizzería El Goloso; Foot Locker y el Kiosco La Lechera.

Servicios

El C.C. Biosfera ha incorporado nuevos servicios orientados a mejorar la experiencia de los clientes que acuden al centro como la carga de coche eléctrico gratuita, la zona habilitada para mascotas «Pets Friendly»; la incorporación de un nuevo producto: La Bloggera Omaira Hernández González, la cual informa a nuestros clientes a través



Cualquier momento es bueno para disfrutar de un momento de diversión en alguna de sus instalaciones.

de biosferaplaza.es, Instagram y Twitter, de las últimas tendencias en moda.

Objetivos de futuro

De cara al futuro del CC Biosfera Plaza los responsables del centro se han trazado algunos objetivos puntuales para este mismo año como llegar a la comercialización del 95-100% de la superficie total; renovar la imagen del centro; crear nuevas zonas de juegos para niños; triplicar la presencia de la marca Biosfera Plaza, de cara al público objetivo residente: en medios locales, redes sociales, web de ocio y de cara al público objetivo del turista: en oficinas de turismo, hoteles y apartamentos vacacionales; continuar potenciando una agenda de ocio semanal dinámica, lúdica y creativa; organizar algunos eventos que promuevan a nuevos artistas y beneficien a organizaciones sin ánimo de lucro, comprometiéndose de esta manera aún más con la comunidad insular.

El C.C. Biosfera apuesta cada día por mejorar, por dar lo mejor de todos sus establecimientos a sus clientes y por convertirse en parte fundamental de la vida de los lanzaroteños.

“ El C.C. Biosfera apuesta cada día por mejorar, por dar lo mejor de todos sus establecimientos a sus clientes y por convertirse en parte fundamental de la vida de los lanzaroteños ”

A promotional poster for the 'Los 40 Arrecife Pop' event. The top left corner features the 'PRISA RADIO' logo. The top right corner has the website 'www.los40.com' and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. The main title 'Los 40 ARRECIFE POP' is prominently displayed in the center. Below the title, it says 'PLAYA DEL REDUCTO' and '1 julio / 14.30h'. The background is a black and white image of a beach with palm trees. At the bottom right, there is a logo for 'Los 40 MUSIC INSPIRES LIFE' and the website 'los40.com'.