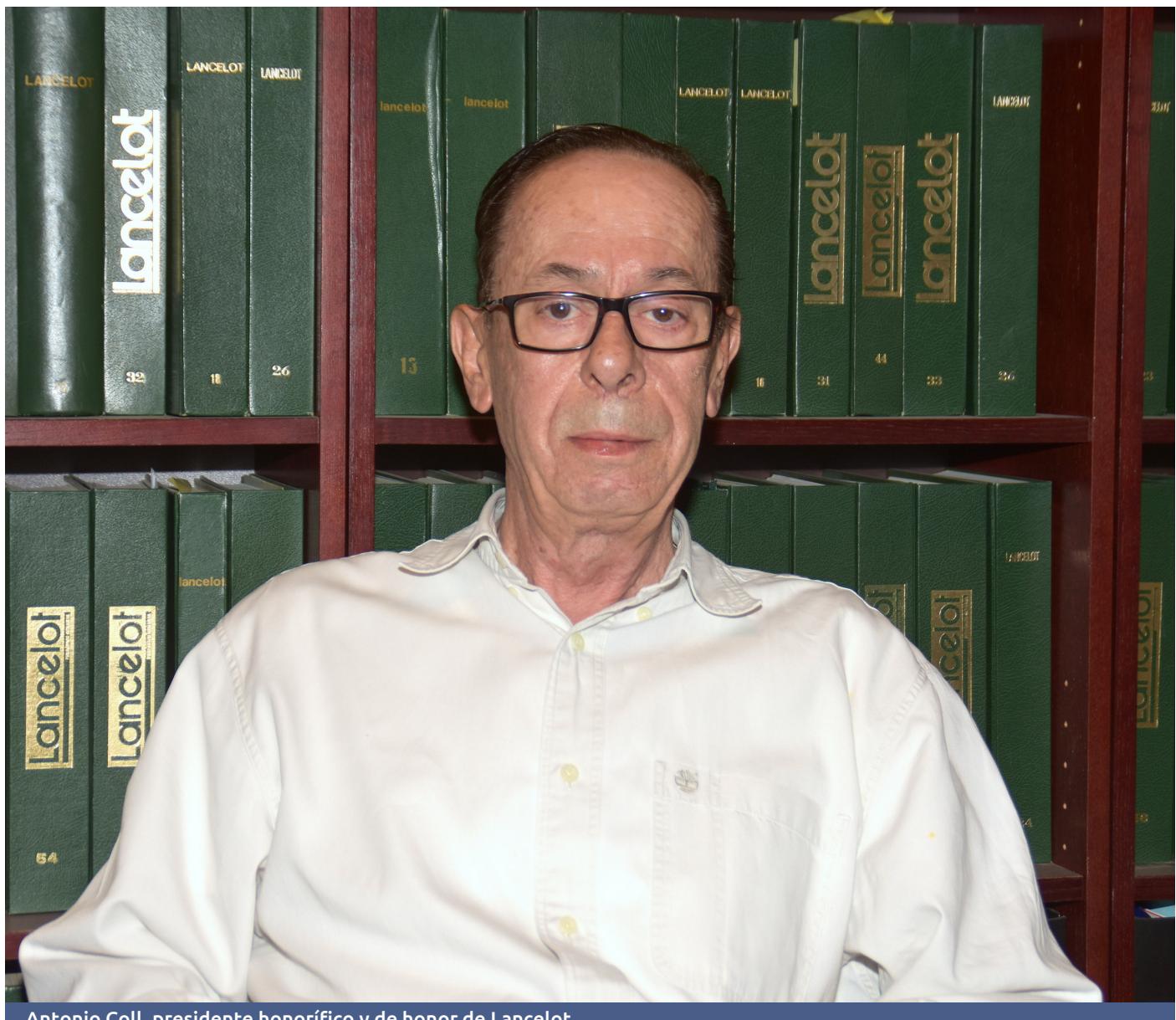


ANTONIO COLL, Presidente Honorífico y Fundador

"HEMOS VIVIDO ÉPOCAS MUY DIFÍCILES, PERO 35 AÑOS DESPUÉS, SEGUIMOS EN PIE"



Antonio Coll, presidente honorífico y de honor de Lancelot.

Audaz y valiente, esa fue la gesta que realizó en 1981 Antonio Coll al poner en marcha un nuevo medio de comunicación en una isla que se encontraba «en pañales» en casi todo. Fueron años duros. Emocionantes, sí, pero con una cantidad de trabajo ingente por delante para poder hacer realidad el sueño de Antonio

Coll: un medio de comunicación sólido que tuviera capacidad de influencia en una isla muy estancada por el inmovilismo institucional. Fueron muchas las zanquilladas, los traspies y las dificultades, pero ahora, 35 años más tarde, Antonio Coll puede decir que su obra tiene mejor salud que nunca.



La participación en la radio de Antonio Coll fue habitual a lo largo de los años.

Redacción

Fotos: Jesus Betancort/ Cedidas

-¿Porqué decide montar una revista en los años ochenta?

-Cuando finalicé mis estudios universitarios en Barcelona, mi idea era establecerme en Las Palmas y, de hecho, tenía que concertar una cita con el director de Diario de Las Palmas, Henríquez-Pitti. Pero las dudas me invadieron cuando Andrés Pallarés me dijo si estaba dispuesto a fundar y dirigir una revista. Quedamos en el Hotel Lancelot, y en la reunión también se incorporó Aureliano Montero. Decidí quedarme en la isla y embarcarme a una aventura, llena de incertidumbres. Por otro lado, reflexioné bien mi decisión porque, en aquellos tiempos, Lanzarote aún estaba en «pañales» y con problemas de toda índole. Pensé que formando una «opinión pública», a través de la revista, el camino podría ser más diáfano para modernizar una isla, muy estancada por el inmovilismo de las administraciones públicas. En cuanto a la cabecera, los tres optamos por el nombre «Lancelot». Y empezamos a realizar los preparativos. No puedo ocultar que dar el salto de la cosmopolita ciudad de Barcelona a Arrecife, supuso una especie de trauma. En 1980, Lanzarote aún estaba muy atrasada, en todos los aspectos. Pero aposté por quedarme... ¿arrepentirme? En algunos sueños, sí. Sobre todo cuando pasaba momentos de muchas tensiones y

dificultades para pagar las nóminas, la SS, el IRPF, los préstamos bancarios.... El admirado Agustín de La Hoz, con el paso del tiempo, lo calificó, creo, con mucho acierto, «milagro semanal». El mismo escritor en el número 1, lanzó el siguiente mensaje: «Le deseo suerte a Lancelot y capacidad suficientes para que sea el más duradero y afortunado heredero de las mejores esencias del periodismo local». Después de 35 años, la historia de Lancelot ha sido muy intensa y difícil. Y aún sigue vivo...

-¿Cuáles fueron las primeras dificultades?

-La financiación, en primer lugar. Para ello nos reunimos con el director del Banco Hispano Americano, Leopoldo Díaz, y nos concedió un préstamo de 300.000 de las antiguas pesetas (1.800 •). También yo era consciente de la escasez de profesionales, en todas las ramas y, sobre todo, la inexistencia de un taller de Artes Gráficas en condiciones, para elaborar e imprimir la revista. De hecho los primeros cinco números se diseñaron e imprimieron en los talleres del Diario de Avisos de Tenerife. Lancelot nació impreso con bobina de papel para rotativa, de ahí el subtítulo en la cabecera: «Periódico Independiente». Años más tarde, y con el apoyo de un empresario lanzaroteño, Juan Francisco Rosa, implantamos un modernísimo taller de Artes Gráficas.





Lancelot formó parte, como creador de opinión, del desarrollo político de la isla de Lanzarote.



-¿Cómo ha cambiado el mundo de los medios de comunicación en Lanzarote desde entonces? ¿Y el periodismo?

-El cambio ha sido espectacular. Incluso, antes de implantarse Internet, florecieron medios de comunicación y los diarios de Las Palmas, fortalecieron sus corresponsalías, con páginas diárias dedicadas a Lanzarote. Ya más tarde con la revolución informática y tecnológica, la transformación ha sido vertiginosa. En lo positivo está el pluralismo. En lo negativo, quizás, la saturación y por ende la «desinformación». Para la libertad de expresión no son buenas

“Lancelot fue, tal y como lo definió mi admirado Agustín de la Hoz, un milagro semanal que se mantiene vivo después de 35 años”

aliadas, porque desvirtúan la realidad y se convierte en «libertinaje». No obstante, el periodismo en Lanzarote goza de muy buena salud y, en general, ofrece calidad y credibilidad.

-¿Qué periodistas, columnistas y fotógrafos relevantes han pasado por la empresa?

-Como reportero gráfico, sin duda a José Luis Rojas. También José Luis Carrasco. En cuanto a periodistas, la lista es muy amplia. Es que son 33 años. Por citar algunos, por ejemplo, Jorge Coll, Mario Alberto Perdomo, Salvador Hernández, Gloria Artiles, Carlos Serenelli, Mar Arias... También quiero destacar a los colaboradores directos como Agustín de La Hoz, Leandro Perdomo, Agustín Pallarés, Rafael Ángel Domínguez, Francisco Perdomo, F. Gómez-Aguilera Manuel Betancort, Pedro C. Quintana,



El fundador de Lancelot recuerda nítidamente los comienzos de la revista, una época dura pero inolvidable para él.

“ El periodismo en Lanzarote goza de muy buena salud y, en general, ofrece calidad y credibilidad”

Leopoldo Díaz, Andrés Fuentes, Miguel Ángel de León, Alex Solar, Gregorio Barreto, Facundo Perdomo, José Juan Romero, Mario Ferrer, Francisco Pomares, J.A. Alemany, Cristobal Peñate, Pascual Calabuig, entre otros.

-¿Cuál diría que fue su mejor trabajo periodístico?

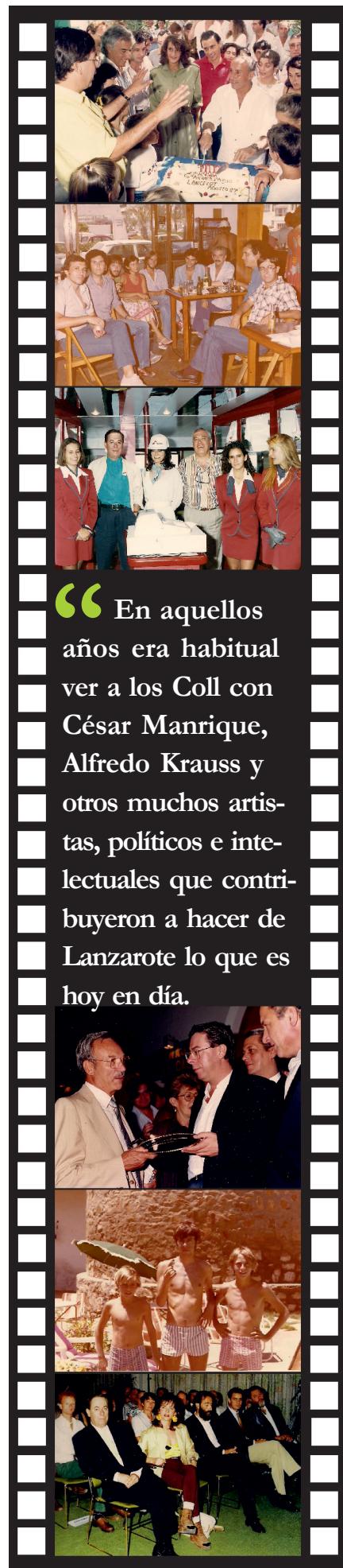
-Me viene al recuerdo la entrevista al admirado Adolfo Suárez, en el Hotel San Antonio. Al empresario Juan Rosa, en su casa de Uga, que fue una exclusiva. También una amplia entrevista al escritor e investigador, Agustín de La Hoz, así como al eurodiputado, Manuel Medina, en el propio Parlamento Europeo en Bruselas. Tengo que reconocer que las labores de dirección periodística, gestión empresarial y publicitaria, me impedían prodigarme en los géneros de entrevistas y reportajes. No puedo olvidar que, en un momento, el grupo Lancelot llegó a contar con

unos 25 trabajadores directos y otros tantos indirectos. Y la gestión publicitaria-márketing era fundamental para sobrevivir. Había que viajar mucho a Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, donde se encontraban las agencias de publicidad y las importantes firmas comerciales, además de los gobernantes autonómicos.

-Hacia dónde va la isla y qué papel jugará el Lancelot en esa evolución?

-La isla tiene una potencialidad enorme, en muchos ámbitos, sobre todo en el sector turístico. Pero tenemos que seguir avanzando y consolidando proyectos prioritarios para fortalecer la economía de la isla y, por ende, el bienestar de sus habitantes y residentes. El grupo multimedia Lancelot Medios, es hoy uno de los más importantes del archipiélago canario y su papel es fundamental para influir y consolidar muchos proyectos prioritarios, aún pendientes. Por ejemplo, la independencia de la Autoridad Portuaria, el Plan Especial de la Geria, La ley del Suelo, el Piot, los planes de ordenación urbanas, y un largo etcétera.

-Sigue siendo fundamental el papel del periodista en el siglo XXI?





-Sin lugar a dudas. En los tiempos actuales, el periodista de hoy tiene más ventajas, ya que cuenta con herramientas como Internet que antes no existían. No digo que esté mejor formado, sino que accede más rápido a las fuentes de información, y esto es muy importante. El poder de la prensa siempre ha sido muy temido por los gobernantes, por eso, la indepen-

“El periodista de hoy tiene más ventajas, ya que cuenta con herramientas como Internet que antes no existían”

dencia económica en las empresas periodísticas es fundamental,

para poder ofrecer una información más libre y sin cortapisas e influencias de los poderes públicos. También el periodismo analítico y las propias tertulias de opinión, se están imponiendo y sirven para contrarrestar los comentarios pocos reflexivos y muy espontáneos en las redes sociales que, generalmente, desvirtúan la realidad y ponen en riesgo el buen funcionamiento democrático.

Antonio Coll, en varios apuntes

Antonio Coll se licenció en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (1975-1980). Fue el primer Presidente de la Asociación de la Prensa de Lanzarote-Fuerteventura, adscrita a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE). Fue igualmente corresponsal en Lanzarote de El Eco de Canarias de Las Palmas, Canarias 7 y El Día de Tenerife. Colaborador de «Antena», «La Isla», «Diario de Las Palmas» y «Radio Popular de Las Palmas».

En 1981 funda, con otros, una empresa periodística, incipiente de lo que hoy es el Grupo de Comunicación Multimedia Lancelot, (Lancelot Medios) uno de los más importantes de Lanzarote y Cana-

rias, compuesto por un periódico generalista semanal, en español, que después de 33 años se convierte, partir del 2013, en revista mensual. También fundó, en 1983, la Revista Lancelot en Inglés, hoy sigue publicándose, con periodicidad trimestral. Igualmente, dirigió el proyecto para la adjudicación de cuatro licencias oficiales de emisoras de radio, en un concurso público, propiciado por el Gobierno de Canarias. Participa a través de Editorial Lancelot, SL, en una sociedad, Corporación Lanzaroteña de Medios, que explota Lancelot Televisión (TDT) y el ente público Televisión Autonómica de Canarias para Lanzarote y Fuerteventura. Hoy todo englobado bajo la firma Lancelot Medios. El grupo, actual-

mente, mantiene convenio con cadena deportiva Radio Marca.

En el 2010 lanza al mercado un diario digital multimedia: www.lancelotdigital.com, actualmente una de las webs más visitadas del archipiélago.

Antonio Coll, fue socio mayoritario de Editorial Lancelot. En distintas etapas, ocupó puestos como: presidente-editor y director de varios medios de comunicación, como el semanario Lancelot, Lancelot Radio-Onda Cero y el diario digital Lancelot.

Actualmente, ejerce como periodista analista con artículos de opinión en Lancelot Medios y es vocal del Consejo de Administración del grupo multimedia y Presidente Honorífico de Editorial Lancelot, SL.