

LA SITUACIÓN

NUESTRO CLIMA ESTÁ EN UN PUNTO CRÍTICO

Todos debemos trabajar para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Estos gases se generan cuando realizamos las actividades propias de nuestro negocio. Cuando obtenemos los ingredientes. Cuando fabricamos los envases. Cuando vendemos nuestras bebidas. Se generan prácticamente en todo lo que hacemos como individuos.

LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO ESTÁN DAÑANDO NUESTRO PLANETA. ESTAMOS EMITIENDO MÁS DE LO QUE LA NATURALEZA PUEDE ABSORBER DE FORMA NATURAL.

EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ OCURRIENDO

Los GEI permanecen en la atmósfera y causan el aumento de la temperatura global.

A su vez, ese aumento está causando un cambio en nuestro clima.

Cuanto más suban las temperaturas, mayor será el impacto sobre nuestro planeta.

DEBEMOS HACER TODO LO POSIBLE PARA LIMITAR EL AUMENTO DE LA TEMPERATURA.

1,5°

EL OBJETIVO

CERO EN 2040

Y LA CIENCIA

NOS ESTÁ MOSTRANDO EL CAMINO

La ciencia nos dice que es posible limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C si tomamos medidas AHORA.

Lo haremos estableciendo un objetivo validado científicamente para reducir aún más nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar un futuro neutro en carbono en 2040.

* Coca-Cola European Partners está trabajando con la iniciativa Science Based Targets, una importante asociación científica que está ayudando a las empresas a establecer objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

EL PLAN

NECESITAMOS ACTUAR SOBRE EL CLIMA AHORA

EN LA ÚLTIMA DÉCADA HEMOS REDUCIDO LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN UN 30,5%

Y QUEREMOS REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN UN 30% MÁS PARA 2030.



NUESTRO CAMINO HACIA EL CERO CREEMOS QUE DEBEMOS REDUCIR PRIMERO LAS EMISIONES. NO QUEREMOS COMPENSAR NUESTRO CAMINO HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO.

Podríamos conseguir el objetivo de ser neutros en carbono compensando, pero hemos elegido centrarnos primero en la reducción de nuestras propias emisiones. Desde los ingredientes que obtenemos y los envases que usamos, hasta las bebidas que vendemos.

Cuando no podamos reducir más, sólo entonces optaremos por proyectos validados para eliminar las emisiones de GEI de la atmósfera.

DEBEMOS UNIRNOS A NUESTROS PROVEEDORES

PORQUE MÁS DEL 90% DE NUESTRAS EMISIONES SON GENERADAS POR NUESTROS PROVEEDORES EN NUESTRA CADENA DE VALOR

Les pedimos colaboración y:

1. Establezcan objetivos validados científicamente.
2. Se comprometan a utilizar un 100% de electricidad renovable.

LA ACCIÓN



MÁS PLÁSTICO RECICLADO

Seguiremos aumentando la cantidad de rPET en nuestros envases. Esto significará una reducción del 17% en nuestra huella de carbono producida por los envases PET.



ENVASES MÁS LIGEROS

Continuaremos reduciendo el peso de nuestras latas de aluminio y otros envases. Los envases más ligeros generan una menor huella de carbono y hace que el sistema de transporte sea más eficiente.



EQUIPOS DE FRÍO

Garantizaremos que los equipos de frío recién comprados sigan siendo libres de HFC (hidrofluorocarbonos, que son los gases fluorados más utilizados), y reemplazaremos los menos eficientes por modelos más eficientes.



MÁS TECNOLOGÍA, MENOS ENVASES

Estamos trabajando para invertir e innovar en modelos de envases rellenables, de dispensado o, incluso, sin envase, lo que nos ayudará a eliminar residuos y reducir nuestra huella de carbono.



FÁBRICAS LIBRES DE ENERGÍA DE ORIGEN FÓSIL

Continuaremos reduciendo el uso de energía en nuestras fábricas, y cambiaremos a fuentes de energía renovable. A finales de 2023, seis fábricas se convertirán en fábricas neutras de carbono.



MÁS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Pasaremos a utilizar más vehículos eléctricos e híbridos como parte de nuestra flota de coches y furgonetas. Los vehículos eléctricos también podrán ser cargados usando 100% de electricidad renovable.

HAREMOS QUE SUCEDA TENEMOS UN PLAN DE ACCIÓN A 3 AÑOS Y VAMOS EN SERIO

Se trata de un tema de suma importancia avalado por un compromiso firme. Tenemos un plan concreto a tres años, apoyado por un Fondo de Recuperación Verde de 250 millones de euros y vinculado a la remuneración por objetivos de los directivos. Mostramos nuestro compromiso con el planeta apostando por un futuro bajo en carbono.

THE Coca-Cola COMPANY

Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS

