

Lanzarote apuesta por su moda

La marca Lanzarote Moda avanza decidida a consolidarse y darse a conocer por la calidad de sus diseños y la creatividad de sus profesionales



Nunca antes la moda insular vivió un momento mejor y eso se debe, en gran parte, a la fuerte apuesta del Cabildo insular por potenciar una industria cuyos profesionales caminaban, hasta ahora, por separado.

Lanzarote Moda ha servido para que los diseñadores unan sus fuerzas y caminen de la mano dándose a conocer por la calidad de sus diseños, su creatividad y por el respeto a la naturaleza.

M.A.C.
FOTOS. Cedidas

■ El mundo de moda y el diseño está viviendo un momento dulce en Lanzarote y se debe, en gran parte, y al margen de la calidad y profesionalidad de sus diseñadores, a la fuerte apuesta realizada por el Cabildo de Lanzarote con su consejera de Industria, Comercio y Energía, Ariagona González, a la cabeza. «La moda insular vive uno de los mejores momentos de su historia ya que hemos logrado acuerdos

importantes para impulsar el sector textil de la isla», señala al respecto la responsable. «Creo que, sin lugar a dudas, el mayor capital de la industria textil está en manos de nuestros diseñadores. Tienen talento y trayectoria. Durante los últimos años se han posicionado y han dado a conocer su trabajo por la calidad de sus creaciones. En la actualidad estamos fortaleciendo el trabajo colectivo, el asociacionismo, ellos persiguen los mismos objetivos por tanto era fundamental que remarán hacia la

misma dirección. Creo que a día de hoy se están aplicando las medidas correctoras para fortalecer el sector».

Una de las claves de futuro es precisamente esa marca única que unifica la apuesta por el desarrollo de la moda insular, Lanzarote Moda, que «ya ha dado sus primeros pasos y en agenda tiene varias pasarelas a las que asistir. Es vital que trabajen en equipo porque eso es lo que dará viabilidad a su proyecto».

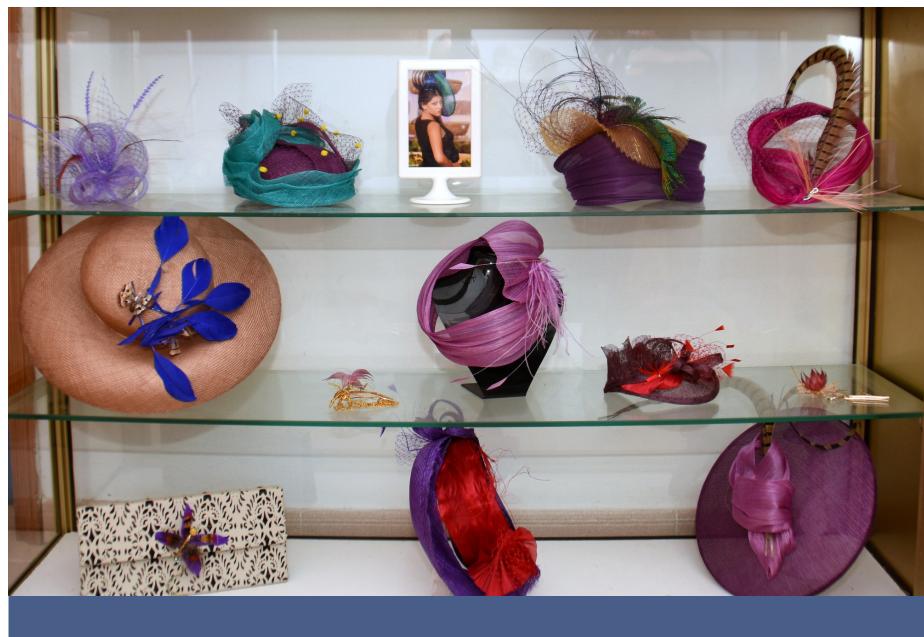


La apuesta del Cabildo de Lanzarote ha pasado, en primer lugar, en escuchar y atender las necesidades de los profesionales del sector y, a partir de ahí, «hemos articulado un plan del que se desprende el acuerdo con la Empresa Insular de Artesanía de Tenerife, responsable de la marca Tenerife Moda, para posicionar en el mercado nacional e internacional el trabajo de nuestros creadores. Era necesario crear un marco común para aunar esfuerzos entre la iniciativa pública y la privada. Estoy convencida de que tendremos muy buenos resultados», señala. «La base para una industria fuerte es el trabajo y el talento creativo y por suerte en esta isla podemos presumir de ello».

La importancia de darse a conocer fuera de la isla

Para el diseñador Orlando Machín el momento no puede ser mejor. «Hemos estado muchos años en la sombra, trabajando mucho pero sin tener una planificación del desarrollo que queríamos para nuestras empresas ya que nadie nos podía ayudar. A partir de este año y por fin, con la firma de la anexión del cabildo de Lanzarote con el de Tenerife en el programa de moda, esto hará darnos mayor visibilidad en medios de comunicación y redes sociales, y eso permitirá llegar al público final. Creo que en Lanzarote tenemos una base muy buena, pues gracias al carnaval y a la hostelería lo relacionado con lo textil siempre ha estado en auge», señala.

Machín explica que la importancia de salir al exterior y darse a conocer es clave. «Nosotros hemos abierto punto de venta propio en Las Palmas, y hemos tenido que quitarnos la muletilla de Lanzarote, para poder empezar a vender, pues me veían y ya era «Oswaldo Machín el de Lanzarote». La isla siempre ha estado relacionada con el arte y el diseño, gracias a César, con lo que posicionar una marca de moda, en Lanzarote para el mundo es muy fácil y



“Nunca antes la moda insular vivió un momento mejor y eso se debe, en gran parte, a la fuerte apuesta del Cabildo insular por potenciar una industria cuyos profesionales caminaban, hasta ahora, por separado”

además es un plus a la propia marca de moda», explica. «Es obvio que donde estamos cuesta mucho más llegar a la prensa especializada, a la posibilidad de asistir a ferias, de

traer las materias primas, o simplemente después de hacer una venta on-line enviarla, y de ahí la unión hace la fuerza, ya que ahora mismo empezamos a estar asesorados por un equipo técnico de profesionales que llevan más de 25 años creando y ayudando empresas. El hecho de tener un apoyo directo es fundamental para creer en nuestro producto y que nos digan los errores que podamos estar cometiendo. Al hilo de lo comentado, el camino es dejarnos guiar por Tenerife Moda, y reforzar las empresas existentes en el programa textil Lanzarote Moda», señala. «Creo que ya tenemos una marca, que es nuestra





comunidad, y no es necesario liar mas. Existe la marca moda cálida, que aunque es baño la gente lo asocia al producto canario».

En cuanto a su apuesta para este año explica que lanzan «una cam-paña al año, ya que en las coleccio-nes de novia y comunión es distinto al pret a porter», y añade. «Hemos presentado la colección del 2018 en marzo, en el marco de la feria internacional de la moda, la cual tuve el honor de clausurar con la colección Spirit, y la semana pasa-da hemos hecho una ampliación de colección en la pasarela de Moda Calada de Ingenio. Además, la colección de comunión del 2018 la hemos presentado el pasado mes de mayo en la feria de moda inter-national Dia Mágico by Fimi, en Madrid, consiguiendo nuevos pun-tos de venta nacionales y en e1 extranjero».

María Cao

La diseñadora María Cao está en un buen momento profesional, no en vano acaban de otorgarle un

“En cuanto al momento de la moda insular, Cao asegura que se encuentra en plena expansión y ofrece muchísimas posibilidades de vender al exterior, gracias a la fusión, Lanzarote Moda y Tenerife Moda”

premio internacional en Genève (Suiza), un premio que es fruto de muchos años, de duro trabajo, y de reinventarse cada día. «Una expe-riencia Maravillosa porque yo nací y me formé allí», señala. «A raíz de esto se me ha abierto, una nueva oportunidad, una boutique de Lujo quiere tener mis diseños en exclu-siva, así que estoy trabajando en ello. Además trabajo en la cole-ción O/I 2018 que presentaré en noviembre»

Cao tiene una propuesta de di-seños diferentes y especiales, con prendas ricas en tejidos, con mucha caída, para la línea, Atelier María

Cao. Sus propuestas apuestan por los tonos dorados, ocres y bronce. Redes, en todas sus versiones. Y pelo ecológico, aparte de neoprenos.

En cuanto al momento de la moda insular, Cao asegura que se encuentra en plena expansión y ofrece muchísimas posibilidades de vender al exterior, gracias a la fusión, Lanzarote Moda y Tenerife Moda. «Pienso que es fantástico, para este sector, dado que la unión hace la fuerza. Se va a hacer, un estudio de aptitudes, y valoración de cada empresario, para veren qué punto se encuentra, a nivel indus-trial», señala.

En cuanto a puntos fuertes seña-la las propuestas, diferentes, origi-nales, y que llaman la atención. Y entre las carencias, la exportación y importación. «Todo sale más caro, porque aparte del transporte de península, aquí tenemos que pagar también las aduanas y eso encarece mucho el producto final.

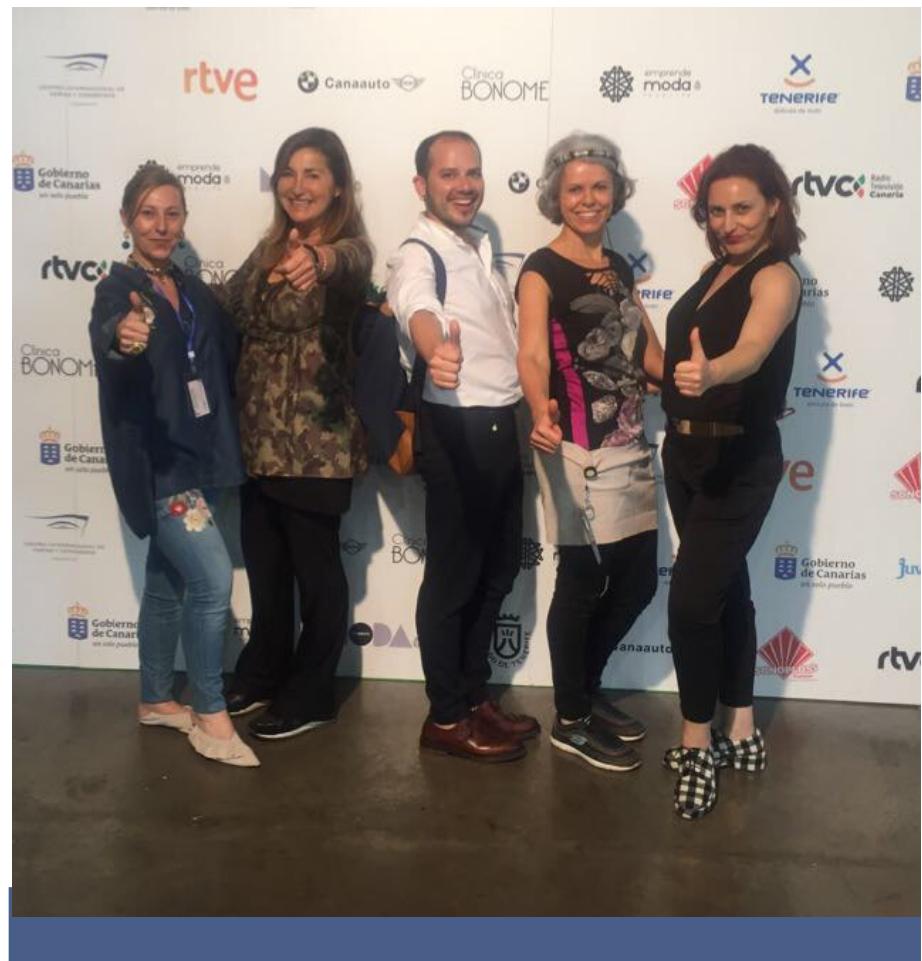
Marga Mod, el auge del reciclaje

Por su parte, Margarita Pérez, o



lo que es lo mismo Marga Mod señala que, en su caso, ha recibido desde sus inicios, hace ya treinta años, todo el apoyo del Cabildo de Lanzarote y del Ayuntamiento de Teguise y «ahora, con el enlace que ha firmado el cabildo con Tenerife Moda, el sector se verá favorecido al entrar en una plataforma que ya tiene su funcionamiento profesional, asistencia a ferias y asesoramiento, entre otras muchas cosas».

Para Marga Mod es evidente que «los números no siempre se traducen en dinero, en el campo artístico siempre hay que estar invirtiendo para darse a conocer, para aprender, para buscar clientes potenciales», señala. «Salir fuera de Canarias es medirse con el gremio, es crecer, es encontrar nuevos nichos de mercado. La moda tiene sus códigos, saber cómo se mueven las tendencias es fundamental. Es obvio que el nombre de Lanzarote como moda aún estamos pujando por ello, somos aún pequeños pero con fuerza si nos comparamos con Tenerife Moda y con Gran Canaria moda Cálida. El nombre que lleva la moda de Lanzarote es lo natural, lo exclusivo, lo original y el respeto por el medio ambiente».



“Para Marga Mod es evidente que «los números no siempre se traducen en dinero, en el campo artístico siempre hay que estar invirtiendo para darse a conocer, para aprender, para buscar clientes potenciales”

Pérez tiene claros los puntos fuertes de la moda insular: la exclusividad, el trabajo hecho con amor, la sostenibilidad, y la creatividad. Y también, las carencias: puestos adecuados de venta específicos, falta de mano de obra especializada en el sector y falta de publicidad y de información de dónde adquirir moda hecha en Lanzarote

Para ella la unión es la única manera de avanzar. «Ya tenemos la marca de Moda Lanzarote, ahora debemos trabajar desde la exclusi-

vidad y sostenibilidad. Poner el cariño en cada prenda que hacemos, teniendo en cuenta la naturaleza, que para contra ya tenemos al resto del planeta de la gran industria de la confección que nos tiene abducidos en la compra masiva, así tal cual es su fabricación, dejando a su paso miseria humana, tierras y ríos infectados de tintes y de insecticidas, y más cosas que ya todos sabemos».

La particular apuesta de Marga Mod parte de lo mínimo, «tal y como lo hicieron nuestras abuelas y a la vez sus abuelas, reconstruir, upcycling, reinventar con lo que ya existe, supra valorar un diseño, para mí es un lienzo sin terminar, es todo lo contrario de usar y tirar. Un pantalón puede ser la nueva chaqueta, una falda un vestido ligero.... Salirse de las tendencias, es un juego divertido con un nicho de mercado, ya que las macro tiendas lo inundan todo de lo mismo. El traje a medida es de agradecer y una parte del trabajo directo desde el cariño y la profesionalidad».

Sus próximos proyectos pasan

“ La apuesta del Cabildo de Lanzarote ha pasado, en primer lugar, en escuchar y atender las necesidades de los profesionales del sector”

por seguir asistiendo a ferias, «las últimas han sido en Tenerife Moda, con el apoyo del departamento de industria del Cabildo de Lanzarote. La próxima feria será en el MOMAD en Madrid a principios de septiembre, bajo el nombre de Metrópolis, en el área de la moda sostenible y arropada también por con el Cabildo y el AMSA asociación de moda sostenible de Andalucía. Trabajo además en un proyecto educativo sobre moda, buscando la conciencia de los más jóvenes y víctimas del consumo de ropa no ética».

Cabezas de moda

Por su parte, la sombrerera Azu Vila asegura que la moda insular está «en un momento de auge, hablo en lo que a mí me toca que son los tocados y los sombreros. Cada vez más los lanzaroteños siguen a blogueros, series de televisión, revistas o programas relacionados con la moda, e influenciados por los mismos pierden el miedo a llevar algún adorno en la cabeza. Hay quien empieza con poco o los hay quien directamente se lanzan a la piscina y eligen un tocado o sombrero llamativo», afirma. «En los últimos meses, tuve la oportunidad de ir a Tenerife Moda y mis diseños pudieron desfilar en la Caja Negra con tocados joyas en la pasarela de Oswaldo Machín», añade confirmando sus palabras. «Además gracias a las redes sociales cada vez más nos hacemos un hueco fuera de las islas, de hecho, en esta semana ya me han llamado de dos tiendas para exponer en Madrid y otra en Pontevedra»

En cuanto a carencias y puntos fuertes, Vila lo tiene claro. «Para mí la mayor carencia son los portes tan elevados, y que en muchos



tiendas donde compro no envían a Canarias, y a eso hay que añadirle en muchas ocasiones la aduana», apunta. «En cuanto a puntos fuertes, creo que unirnos es una gran idea. Juntos podemos lograr más objetivos, aunque creo que cada uno representa a nuestra marca».

En cuanto a su propuesta de cara a la próxima temporada asegura que «viene un otoño cargado de flores tanto en sedas, como plumas y de porcelana rusa, sobre bases más invernales como son el fieltro y el terciopelo».

Su agenda también refleja el buen momento de la moda. «Mi último trabajo relevante fue presentar mis diseños en la pasarela Cibeles», cuenta. «Ahora mismo es-

toy trabajando para la Feria de Artesanía Insular en donde focalizo más mis diseños en sombreros de fieltro tanto para mujer como para hombre, sinceramente me inclino más para el hombre en esta feria. También voy a participar junto a otros artesanos en una pasarela de moda que por 2º año consecutivo se está realizando en la feria», y añade. «También trabajo en un proyecto muy interesante que se celebra en noviembre en Madrid, y que estoy preparando junto con Viviana Araujo, el II Encuentro Santa Catalina 2017, un encuentro en el que los amantes de los sombreros, así como sombrereros nos unimos para celebrar el día de la Patrona de los Sombrereros».

Ellos son algunos de los diseñadores más relevantes, aunque no los únicos.

Mónica Sedantes ha puesto toda su creatividad en su proyecto profesional una marca de joyas diferentes para personas sin complejos, Mosego. Sus piezas son grandes, coloridas, perfectas y de gran belleza y para ellas usa pieles de gran calidad, piedras preciosas y semipreciosas y metales nobles. Auténticas obras de arte que se abren camino por si mismas.

Noelia Valido y sus piezas artesanas, son otra relevante apuestas para todos aquellos interesados en conocer que se cuece más allá de las bambalinas del diseño insular. Ya les avisamos: hay mucho y bueno.

